

# Tagungsprogramm

## Mittwoch, 19. Februar 2014

- 12:00 **Thomas A. H. Schöck**,  
*Kanzler der FAU Erlangen-Nürnberg*  
Grußwort
- 12:15 **Prof. Dr. Ursula Rautenberg**, *Erlangen*  
Begrüßung
- 12:30 Dr. Sandra Rühr, *Erlangen*  
Einführung
- 12:45 **Prof. Dr. Stephan Porombka**, *Berlin*  
Die nächste Literaturvermittlung  
Eröffnungsvortrag
- 13:45 **Prof. Dr. David Oels**, *Mainz*  
**Katja Böhne**, *Frankfurt/Main*  
Literaturvermittlung auf der Buchmesse.  
Formate im digitalen Zeitalter
- 14:30 Kaffeepause
- 15:00 **Dr. Renate Giacomuzzi**, *Innsbruck*  
Autorenlesungen im digitalen Zeitalter
- 15:45 **Dr. Sonja Vandenrath**, *Frankfurt/Main*  
Konnex zwischen Programmarbeit und  
Literaturförderung
- 16:30 **Ewald Arenz**, *Fürth*  
**Dr. Anja Johannsen**, *Göttingen*  
**Dr. Rainer Moritz**, *Hamburg*  
**Dr. Reinhard G. Wittmann**, *München*  
Kulturauftrag oder Autorenmarketing?  
Literaturhäuser und ihre Veranstaltungen  
im digitalen Zeitalter.  
Podiumsdiskussion,  
Moderation Dr. Günther Fetzer
- 18:00 **Ewald Arenz**, *Fürth*  
Autorenlesung aus »Ein Lied über der Stadt«

## Donnerstag, 20. Februar 2014

- 09:00 **Bodo Birk**, *Erlangen*  
**Claudia Floritz**, *Fürth*  
**Friedrike Moldenhauer**, *Hamburg*  
**Gesine Neuhof**, *Leipzig*  
In der Masse liegt die Klasse. Wie Literaturveranstaltungen im Allgemeinen und Literaturfestivals im Speziellen funktionieren.  
Podiumsdiskussion, Moderation Dr. Sandra Rühr
- 10:15 **Dr. Doris Moser**, *Klagenfurt*  
Autorenlesungen als Wettkampf
- 11:00 **Dr. André Haller**, *Bamberg*  
Lesungen als Foren der Autorinszenierung
- 11:45 Kaffeepause
- 12:15 **Prof. Dr. Michel Clement**, *Hamburg*  
Die Rolle des Kritikers im Literaturmarkt  
Schlussvortrag
- 13:15 **Dr. Sandra Rühr**, *Erlangen*  
Schlusswort