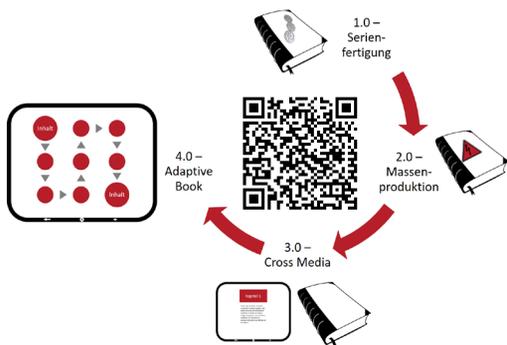


# innovation@publishing 2015

## Publishing Industry 4.0 – Digital and Connected World

In der fünften Auflage der Zukunftskonferenz *innovation@publishing* werden die Möglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung und Vernetzung in Prozessen der Buchbranche und Ihrer Endprodukte diskutiert. Praxisbeispiele mit Live-Demonstrationen und Diskussionen zeichnen konkrete Anwendungsmöglichkeiten und geben Raum zur Diskussion aus wissenschaftlicher und anwendungsorientierter Sicht.



09:00 **Teilnehmerregistrierung**

10:00 **Begrüßung**

Prof. Dr. Svenja Hagenhoff, FAU

10:10 **Keynote**

Dr. Markus Dömer, Carlsen Verlag  
*Hybrid Media – Verbindung von Druck und Digital anhand der Leyo! Buchreihe*

### Vorträge

11:00 Michael Fischer, QualityMinds  
*Digital Content Services*

11:50 Matthias Kraus, Appsoft  
*Smart Crossmedia Communication*

12:40 **Mittagspause**

14:00 Gudrun Vogel, Haufe  
*Digitaler Content und Contentvernetzung in der Mediengruppe Haufe*

14:50 Jörn Fahsel, Prof. Dr. Jörn Loviscach, Hannes Klöpfer, Andreas Peters  
*Bildung im 21. Jahrhundert – Nützliche Werkzeuge für die Wissenschaft und Weiterbildung im Beruf*

15:40 **Kaffeepause**

16:00 Philipp Gölzer, FAU  
*Impulsvortrag – Digitalisierung*

16:10 **Podiumsdiskussion**

Philipp Gölzer, FAU  
Ehrhardt F. Heinold, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung  
Prof. Dr. Holger Schulze, FAU

### Kontakt bei weiteren Fragen

[buwi-tagung@fau.de](mailto:buwi-tagung@fau.de)

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg  
Institut für Buchwissenschaft  
Katholischer Kirchenplatz 9  
91054 Erlangen

Mit freundlicher Unterstützung von



Freundeskreis der  
Erlanger Buchwissenschaft

Freitag, 13. November 2015

10.00–17.00 Uhr

Senatssaal im Kollegienhaus (Raum 1.011)

Universitätsstraße 15, 91054 Erlangen



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

