

Was unsere Absolventen können

Buchwissenschaft in Erlangen



Im Unterschied zum Studium an einer Fachhochschule und im Unterschied zur dualen Ausbildung erwerben unsere Absolventen einen universitären Abschluss. Dieser vermittelt eine zweifache Kompetenz: einerseits die Urteils- und Entscheidungskompetenz für die Berufstätigkeit, besonders in der Buchbranche, andererseits die Fähigkeit zur selbständigen und eigenverantwortlichen Projektarbeit.

Die Studierenden lernen während des Studiums alle Bereiche von der Produktion über die Distribution bis hin zur Rezeption (auch praktisch) kennen und werden berufsfähig auf aktuelle Themen vorbereitet.

Die Erlanger Absolventen verfügen über ein breites Grundlagenwissen. Durch die Kombination mit einem weiteren Fach im Bachelor-Studium und durch eigene Schwerpunktsetzung sind sie auch vielfältig versierte Spezialisten.

Die Universität Erlangen zählt zu den wenigen Universitäten in Deutschland, die das Fach Buchwissenschaft mit eigenen Abschlüssen anbieten. Dem wissenschaftlichen Zugang zum Medium Buch liegt ein medientheoretisch begründeter Ansatz zugrunde, der das Buch als Leitmedium in der gesellschaftlichen Kommunikation analysiert.

Zahlreiche Professoren und Dozenten tragen mit ihren speziellen Lehr- und Forschungsfeldern zu einer breiten und qualitativvollen Ausbildung bei. Ein besonderes Anliegen des Kollegiums ist die ständige Überprüfung und Verzahnung der Inhalte des Studiums, dessen Absolventen über zusammenhängendes Wissen und daraus entstehende Problemlösungskompetenzen verfügen.

Die Buchwissenschaft bietet den Studierenden ein günstiges Verhältnis von Lehrenden und Lernenden, vielfältige Kontakte in die Buchbranche sowie beste Studienbedingungen, u. a. durch eine hervorragend ausgestattete Fachbibliothek.

Die Erlanger **Buchexperten**

Was unsere Absolventen können



Die Studiengänge und ihre Schwerpunkte



Der Bachelor-Studiengang vermittelt alle wichtigen Kenntnisse über den Publikations- und Verbreitungsprozess von gedruckten und elektronischen Büchern. Besonderen Wert legt die Erlanger Buchwissenschaft auf das Buch als Kommunikationsmedium, seine Funktionen in der Gesellschaft und seine Stellung im Mediensystem. Schwerpunkte des sechssemestrigen Studiengangs sind

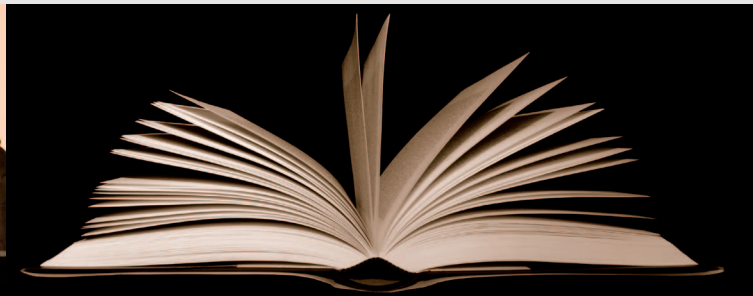
- Grundlagen der modernen Buchwirtschaft
- Buchhandelsgeschichte
- Lesen und Leser in Geschichte und Gegenwart
- E-Publishing und E-Commerce
- Buchökonomie und rechtliche Rahmenbedingungen.

Der Master-Studiengang baut auf dem Bachelor-Studiengang auf und vertieft und erweitert die wirtschaftlichen sowie die theoretischen Perspektiven der Studierenden. Die Schwerpunkte des viersemestrigen Studiengangs sind

- Buchmedienkommunikation
- E-Business und Cross-Media-Publishing
- Buchnutzungsforschung.

Für die Promotion ist ein hervorragender Master-Abschluss Voraussetzung. Die Doktoranden werden durch die Graduate School des Interdisziplinären Medienwissenschaftlichen Zentrums (IMZ) gefördert.

Die praktischen Erfahrungen unserer Absolventen



Der Erwerb von praktischen Erfahrungen ist ein weiterer Schwerpunkt des Studiums in Erlangen. So hat jeder Studierende ein mindestens achtwöchiges studienbegleitendes Pflichtpraktikum in Betrieben der Buchwirtschaft zu absolvieren. Ferner werden unter Anleitung von Dozenten aus der Praxis Bücher und Buchreihen konzipiert bis hin zur praktischen Durchführung, etwa bei der Erstellung des Imagebandes »Erinnerung an Franken« für die Universität.

Weiterer Schwerpunkt ist die gründliche Ausbildung im Eventmanagement. In einer ständigen Lehrveranstaltung wird die Organisation und Durchführung von Buchmesseauftritten in Frankfurt und Leipzig, Exkursionen zu Verlagen, Barsortimentern und Großbuchhandlungen, Vortragsreihen und Tagungen praktisch vermittelt. So organisieren die Studierenden zum Beispiel sowohl den jährlich stattfindenden Studientag der Erlanger Buchwissenschaft als auch die Vortragsreihe »Alles Buch« – beide Veranstaltungen mit prominenten Referenten aus der Buchbranche.

Was für unsere Absolventen spricht



»Mit einer neu geschaffenen Juniorprofessur für Buchwissenschaft / Buchwirtschaft werden in Erlangen universitäre Standards für die buchwirtschaftliche Ausbildung des Nachwuchses gesetzt. Wir unterstützen dies mit dem Thalia-Promotionsstipendium, welches Forschungsarbeiten zu Themen des verbreitenden Buchhandels fördert.«

Michael Busch | Geschäftsführer
Thalia Holding GmbH | Hagen

»Engagierte und gut ausgebildete Mitarbeiter sind der wichtigste Erfolgsfaktor für Unternehmen. Beide Kriterien werden von Absolventen der Erlanger Buchwissenschaft erfüllt.«

Oliver Voerster | Geschäftsführer
Koch, Neff & Volckmar GmbH | Stuttgart

»A graduate of Study of the Book in Erlangen is perfectly trained to face the current challenges of the industry. They are able to transfer their extensive knowledge about the book market into new and proactive solutions.«

Annemarie Koot | Head of Global Sales for Europe,
Middle East and South Africa | Elsevier | Amsterdam