

Der Standort

Das Fach



Die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg als Volluniversität mit 130 Studienfächern und über 27.000 Studierenden ist die zweitgrößte Universität Bayerns. Die 1743 gegründete ehemalige Fürstener Universität verfügt über ein weites Forschungs- und Wissensspektrum.

Die Stadt Erlangen hat einen guten Ruf als junge Universitäts- und Wissenschaftsstadt, eingebunden in die wirtschaftlich starke und kulturell vielfältige Metropolregion Nürnberg.

Die Hugenottenstadt ist eine attraktive Studentenstadt, aber auch ein wirtschaftliches und medizinisches Zentrum. Zu den kulturellen Höhepunkten zählen das internationale Figurentheater-Festival, das Erlanger Poetenfest sowie der alle zwei Jahre stattfindende Comic-Salon, der Erlangen zur deutschen Hauptstadt des Comics macht.

Die Universität Erlangen-Nürnberg zählt zu den wenigen Universitäten in Deutschland, die das Fach Buchwissenschaft mit eigenen Abschlüssen anbieten. Professoren und Dozenten tragen mit ihren speziellen Lehr- und Forschungsfeldern zu einer breiten und qualitativ vollen Forschung und Lehre bei. In der wissenschaftlichen Community ist die Erlanger Buchwissenschaft ausgewiesen durch grundlegende Publikationen zum Fach und zahlreiche Forschungsprojekte, für die begutachtete Drittmittel eingeworben werden.

Ein besonderes Anliegen des Kollegiums ist die ständige Überprüfung und Verzahnung der Inhalte des Studiums, dessen Absolventen über zusammenhängendes Wissen und daraus entstehende Problemlösungskompetenzen verfügen. Eine gute Außenwirkung erzielt das Fach über seine jährlich stattfindende Vortragsreihe zu aktuellen Themen rund ums Buch, die Studientage des Erlanger Freundeskreises sowie die Open-Access-Reihe „Alles Buch“.

Die Erlanger Buchwissenschaft

Das Studium
Der Lehrstuhl
Der Standort

Der Lehrstuhl



Das Studium



Die Perspektiven



Professoren, Dozenten, Mitarbeiter

- Lehrstuhl für Buchwissenschaft:
Prof. Dr. Ursula Rautenberg
- Professur für Buchwissenschaft: N. N.
- Juniorprofessur für Buchwissenschaft/
Buchwirtschaft: Prof. Dr. Kerstin Emrich
- Honorarprofessur für Buchwissenschaft/
Urheber- und Verlagsrecht: Prof. Dr. Peter Lutz
- ein Akademischer Rat
- neun wissenschaftliche Mitarbeiter
- sowie wissenschaftliche Projektmitarbeiter und
externe Lehrbeauftragte

Kontakte ins Ausland

- Wir bieten den Studierenden zahlreiche Möglich-
keiten für Studiensemester oder Praktika im Aus-
land, z. B. mit Förderung durch das europaweite
ERASMUS-Programm. Dauerhafte Kooperatio-
nen bestehen mit folgenden Einrichtungen:
- Alpen-Adria-Universität Klagenfurt (Österreich),
Institut für Germanistik
- Universiteit Leiden (Niederlande), Institute for
Cultural Disciplines
- Università degli Studi di Roma »La Sapienza«
(Italien), School for Library and Archive Studies
- Wuhan University (China), School for
Information Management

Buchwissenschaft

Buchwissenschaft arbeitet in Erlangen medientheoretisch fundiert und orientiert sich inter- und transdisziplinär. Im Mittelpunkt stehen die Publikations- und Verbreitungsprozesse von gedruckten und elektronischen Büchern. Besonderen Wert legt die Erlanger Buchwissenschaft auf das Buch als Kommunikationsmedium, seine Funktionen in der Gesellschaft und seine Stellung im Mediensystem. Ökonomische wie kulturelle, gesellschaftliche wie rechtliche Aspekte rund um Buch und Buchhandel werden in integrativer Perspektive gelehrt.

Studienangebot

- Bachelor-Studiengang (Bachelor of Arts, B. A.):
sechs Semester, in Kombination mit einem weite-
ren geisteswissenschaftlichen Studienfach, acht-
wöchiges, studienbegleitendes Pflichtpraktikum
- Master-Studiengang (Master of Arts, M. A.):
vier Semester, aufbauend auf ein Bachelor-
Studium der Buchwissenschaft oder eines anderen
medienbezogenen Fachs
- Promotionsstudiengang (Dr. phil.)

Unsere Absolventen arbeiten

- in Verlagen im Lektorat, in der Redaktion,
im Marketing oder im Management
- in der Literaturvermittlung, in buchnahen
Verbänden oder bei Dienstleistern
- selbständig als Lektor, Packager, Producer,
Literaturagent oder Berater
- in Unternehmen des Groß- und Einzelhandels
mit Büchern
- in der Wissenschaft an einer Hochschule oder in
einer anderen wissenschaftlichen Organisation

Der Praxisbezug unserer Absolventen

- Kontakte in die Branche
- Thalia-Promotionsstudium
- Gründliche Ausbildung im Eventmanagement
- Organisation von Exkursionen zu Verlagen,
Barsortimenten und Großbuchhandlungen
- Organisation des jährlich stattfindenden Studien-
tags der Erlanger Buchwissenschaft
- Organisation der Vortragsreihe »Alles Buch«
- Organisation von Buchmesseauftritten in
Frankfurt und Leipzig