

# Der Master-Studiengang Buchwissenschaft

# Buchwissenschaft in Erlangen



Der Master-Studiengang baut auf dem Bachelor-Studiengang auf und vertieft und erweitert die wirtschaftlichen und theoretischen Perspektiven der Studierenden. Schwerpunkte daneben sind

- Buchmedienkommunikation
- E-Business und Cross-Media-Publishing
- Buchnutzungsforschung
- Buchmedientheorie und -ästhetik.

Ferner gibt es Importmodule aus der Medienethik und der Kommunikationswissenschaft.

Der konsekutive Ein-Fach-Master dauert vier Semester. Zugelassen sind Studierende mit einem Bachelor-Abschluss in Buchwissenschaft oder in anderen, fachverwandten (medienbezogenen) Studiengängen. Genaue Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen sowie zum Aufbau des Studiums finden Sie auf unserer Homepage [www.buchwiss.uni-erlangen.de](http://www.buchwiss.uni-erlangen.de). Dort sind auch die Module detailliert beschrieben.

Das Fach Buchwissenschaft wird in Deutschland nur an drei Universitäten als Studiengang mit eigenem Abschluss angeboten. In Erlangen liegen die Schwerpunkte auf einer ökonomischen und medienwissenschaftlichen Perspektive. Seit im Wintersemester 2007/08 der Bachelor eingeführt wurde, sind die Studierendenzahlen stark gestiegen, aber dennoch überschaubar.

Für eine engagierte Lehre sorgen vier Professoren und zahlreiche Dozenten mit unterschiedlichen Spezialgebieten. Die Buchwissenschaft eröffnet den Studierenden eine zweifache Kompetenz: die Fähigkeit zur selbständigen und eigenverantwortlichen Projektarbeit sowie Urteils- und Entscheidungskompetenz für die Berufstätigkeit, besonders in der Buchbranche.

Ein wichtiges Anliegen sind uns gute Studienbedingungen, sei es durch persönliche Beratung, die kostenlose Bereitstellung von Studienmaterialien auf der Plattform StudOn oder die hervorragend ausgestattete Fachbibliothek.

## Master-Studiengang Buchwissenschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

[www.buchwiss.uni-erlangen.de](http://www.buchwiss.uni-erlangen.de)

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

**Buchwissenschaft**

Katholischer Kirchenplatz 9 | D-91054 Erlangen

Tel. +49 (0)9131 85-24700 | Fax +49 (0)9131 85-24727

E-Mail: [sekretariat@buchwiss.uni-erlangen.de](mailto:sekretariat@buchwiss.uni-erlangen.de)

**Friedrich-Alexander-Universität  
Erlangen-Nürnberg**



Voraussetzungen  
für den  
Master-Studiengang

## Der viersemestrige Master-Studiengang Buchwissenschaft

Die beruflichen  
Perspektiven

Buchmedientheorie

Buchnutzungs-  
forschung oder  
Bibliotheksgeschichte

Historische  
Buchmedienkommunikation

Projektarbeit

In Verlagen im Lektorat, in der Redaktion, im Marketing oder im Management

Bachelor in Buchwissenschaft mit der Note »gut« (mindestens 2,5) oder besser

Nationale Buchmarktanalyse oder Analyse internationaler Buchmärkte

Buchmedienästhetik und Buchgestaltung

Wissenschaftsmanagement

Master-Arbeit

In der Literaturvermittlung, in buchnahen Verbänden oder bei Dienstleistern

Abschluss in anderen medienbezogenen Studiengängen (Bachelor, Diplom, Staatsexamen)

E-Business und Cross-Media-Publishing

Vortragsreihe »Alles Buch« und deren wissenschaftliche Begleitung

Selbständig als Lektor, Packager, Producer, Literaturagent oder Berater

Medienethik oder Kommunikationswissenschaft

In Unternehmen des Groß- und Einzelhandels mit Büchern

In der Wissenschaft an einer Hochschule oder in einer anderen wissenschaftlichen Organisation

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester